Observatori del vi

# Exemple d'informe

*- amb dades fictícies -*

# La nostra eina

## Què és l'Observatori del Vi?

És una eina de monitorització de tendències de consum de vi a la botiga especialitzada

És un termòmetre de vendes i de tendències de la botiga especialitzada que s'actualitza de forma regular.

# Quina informació recull

Mostra les tendències de venda al comerç especialitzat:

- Per tipus de vi: blancs, rosats, negres, escumosos, dolços...
- Per temporada de l'any.
- Per zona geogràfica (denominacions d'origen).
- Inclou també tendències: ancestrals, mínima intervenció, nous formats (llauna, PET, bag in box...) Low/0 alcohol...
- Preferències dels clients: tickets mitjos, drivers de compra, tipus de vi preferits...

# Quina informació recull

Més enllà d'aquesta informació, oferirem també dades sobre:

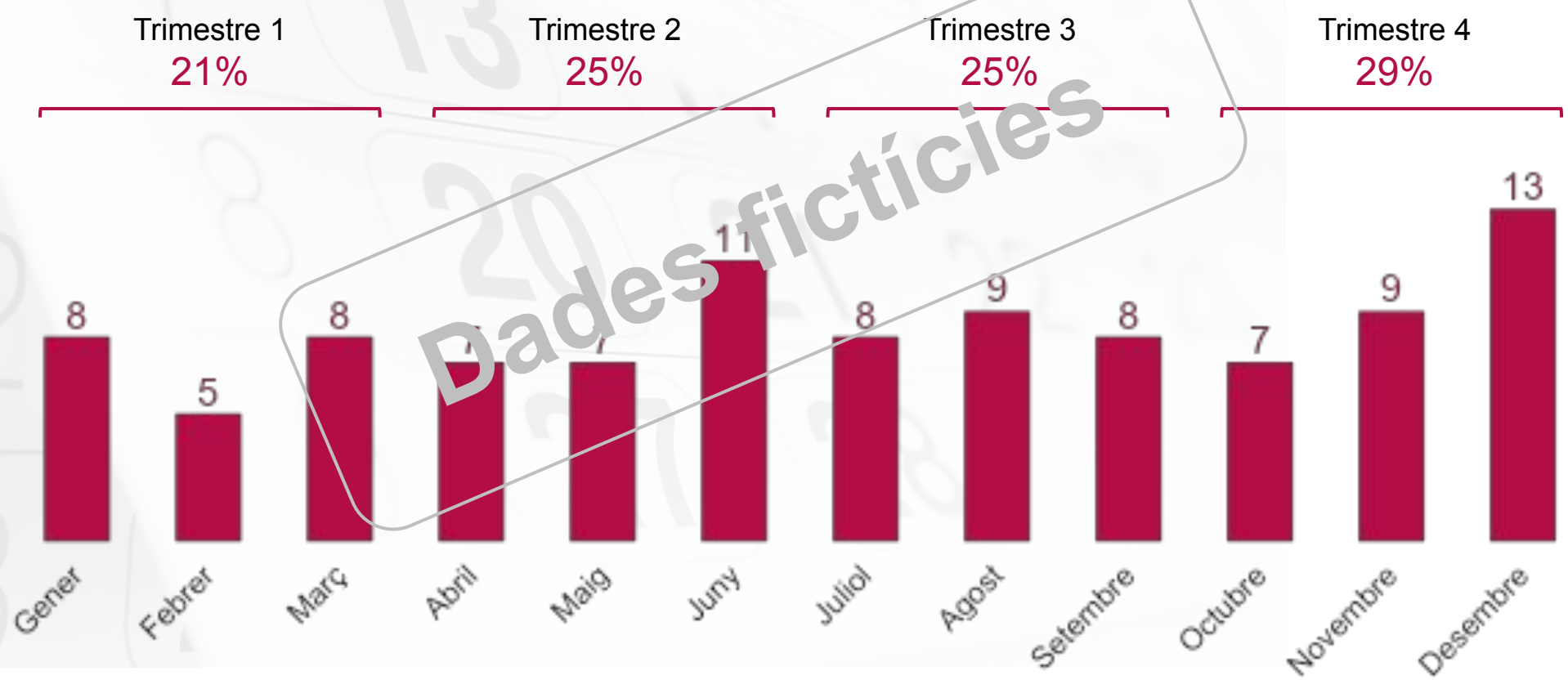
- ✔ *% de vendes de vi a **doll / granel***
- ✔ *% de vendes per **rang de preu** de l'ampolla*
- ✔ *% botigues fan **tastos de vi***
- ✔ *Proporció de clients que fan el tast i **acaba comprant***
- ✔ *% botigues que **venen vi online***
- ✔ ***Pes** d'aquestes vendes sobre el total*
- ✔ *Percepció de **l'evolució de la facturació***
- ✔ ***Mitjans de contacte** amb clients i xarxes socials*
- ✔ ***Drivers de compra** (informació extreta del baròmetre de consum)*

# Principals resultats

*- amb dades fictícies -*

# Distribució de les vendes per temporada de l'any

**A les botigues catalanes, el mes de desembre és quan les vendes són més altes (Nadal), i els mesos d'estiu amb Sant Joan com a 2on moment de consum més alt, amb preferència per escumosos, blancs i rosats.**

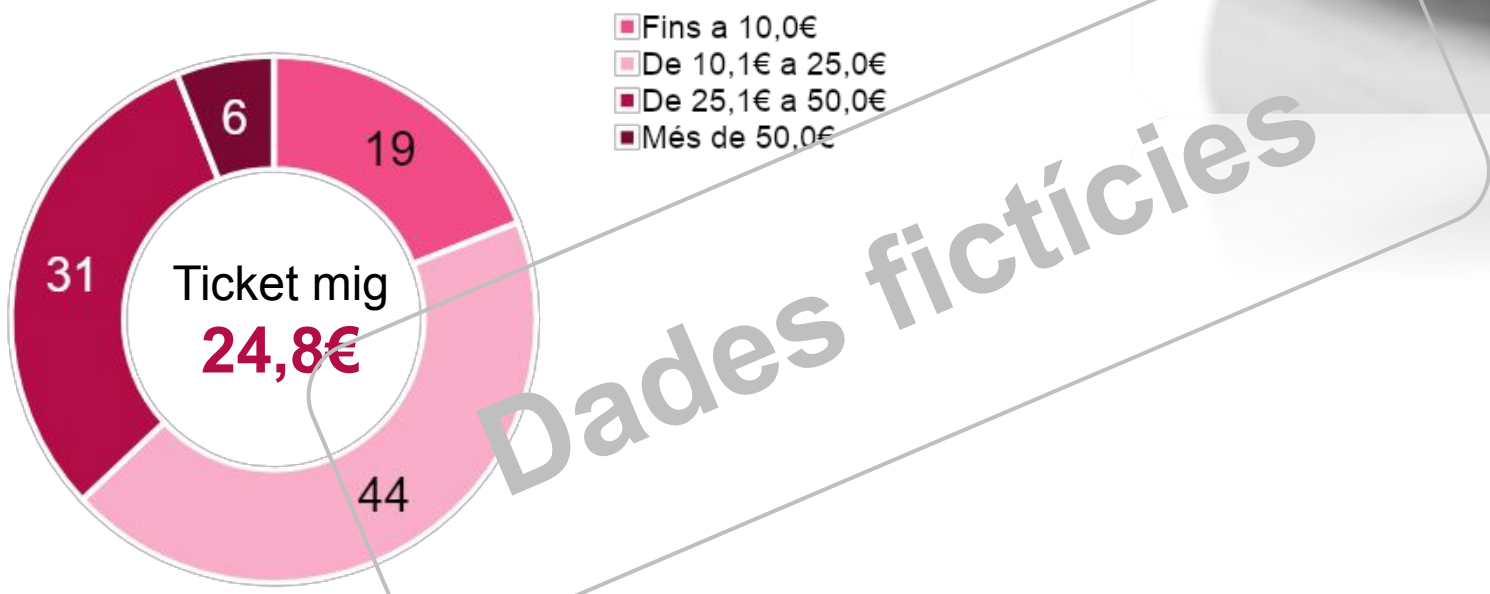



Dades fictícies

# Quin és el ticket mig?

**Els clients de les botigues analitzades gasten, de mitjana, 25€ per acte de compra.**

**1 de cada 5 clients no supera els 10€ i un 6% té un ticket superior als 50€.**



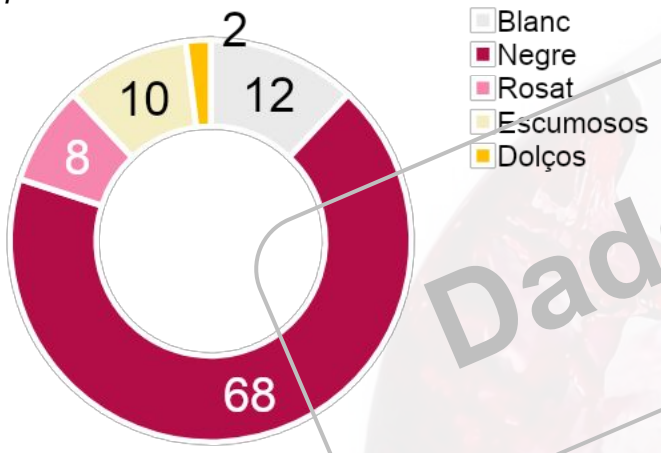
Dades fictícies

# Pes de les vendes per tipus de vi

## El vi negre suposa dos terços de les vendes en volum, però baixa a un 57% en valor, mentre la resta de vins puja.

### Pes en VOLUM…

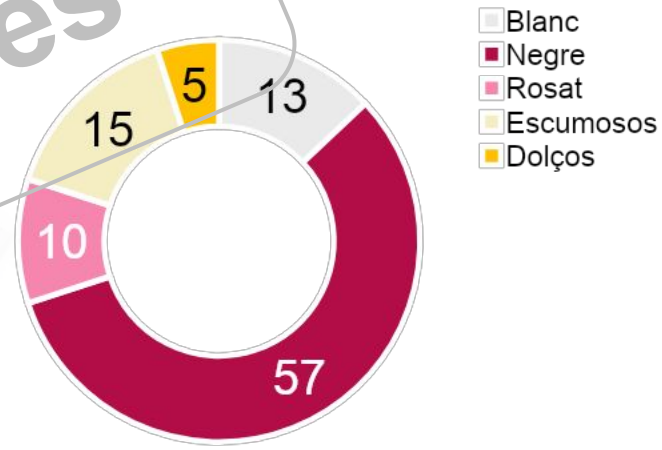
*% segons número d'ampolles venudes de cada tipus de vi*




Dels quals
**2%** són **ancestrals**

### Pes en VALOR…

*% segons facturació de cada tipus de vi*




Dades fictícies

# Pes de les vendes per noves tendències

## Tant el vi sense sulfits, com el low/0,0 alcohol tenen una proporció de vendes encara petita.

Dades fictícies

2%

3%

# Pes de les vendes per regió

## La meitat del vi venut prové de regions catalanes i gairebé un terç de la resta d'Espanya. 1 de cada 5 ampolles prové de fora de l'estat.

*% ampolles venudes de vins de*
**Catalunya**

**49%**

*% ampolles venudes de vins de*
**Resta d'Espanya**

**31%**

*% ampolles venudes de vins de*
**Resta d'Europa**

**17%**

*% ampolles venudes de vins de*
**Resta del món**

**3%**

Dades fictícies

# Distribució de les vendes DO de Catalunya

## Pel que respecta a les ampolles de regions catalanes, el Priorat, Cava i Penedès són les DO més venudes.

*% ampolles venudes de vins de*

**Catalunya**

**49%**

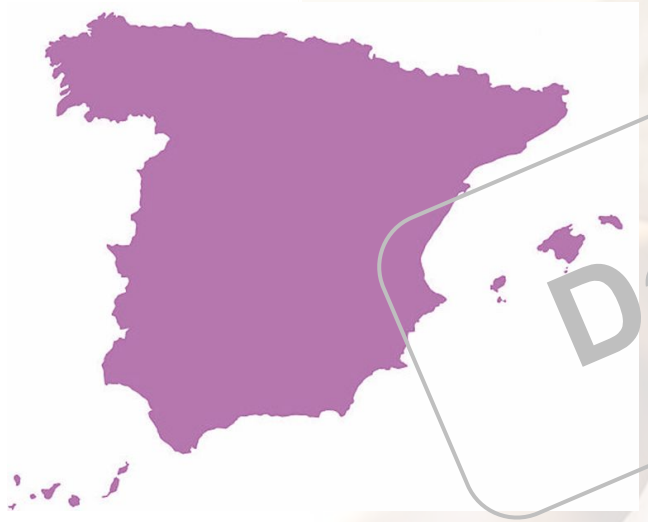
Dades fictícies

# Distribució de les vendes DO de la Resta d'Espanya

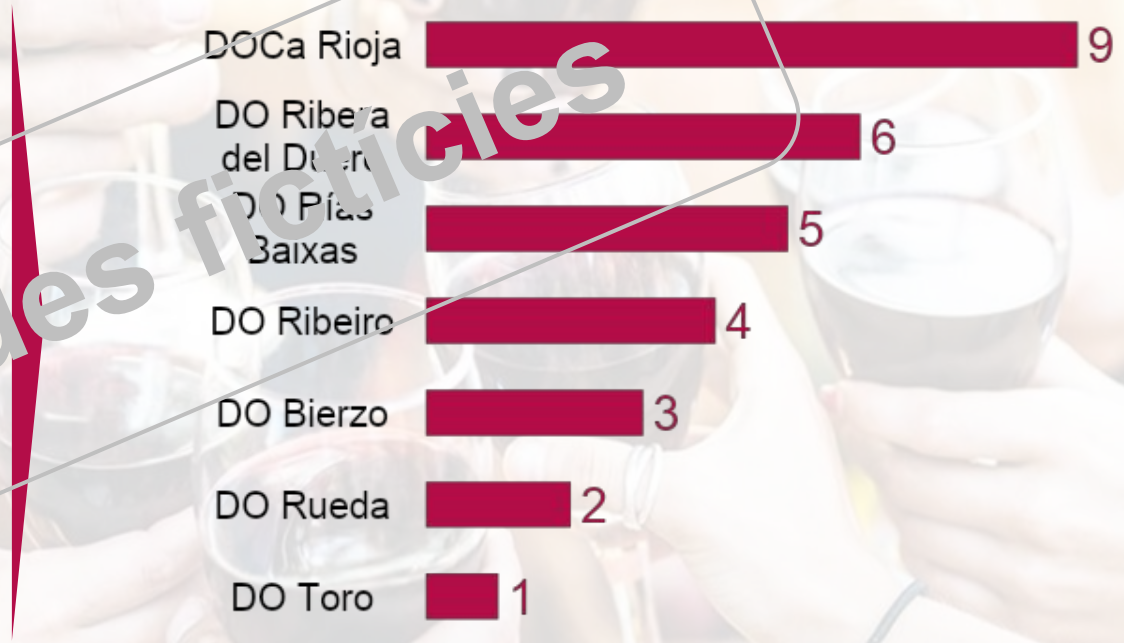
## Pel que respecta al vi de l'Estat espanyol, destaca una major proporció de venda d'ampolles amb la DOCa Rioja.

*% ampolles venudes de vins de*

**Resta d'Espanya**



**31%**




Dades fictícies

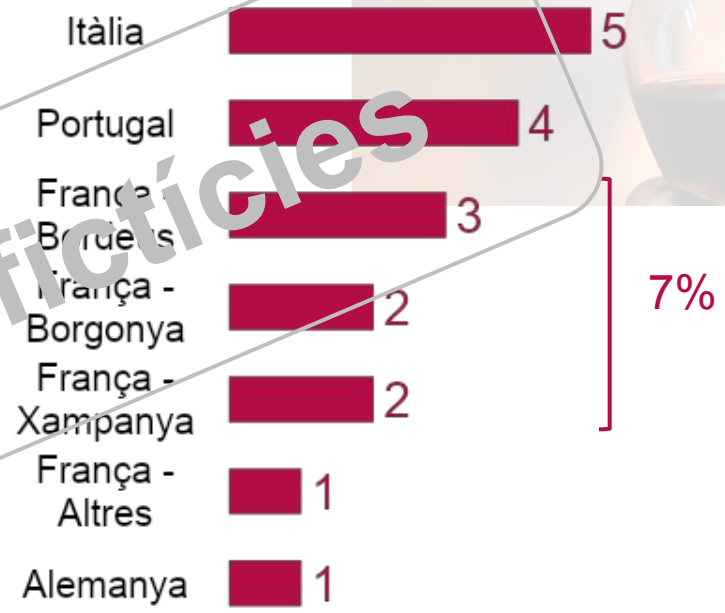
# Distribució de les vendes DO de la Resta d'Europa

## De la resta d'Europa, destaquen els vins francesos, els italians i els portuguesos.

*% ampolles venudes de vins de*

**Resta d'Europa**

**17%**




Dades fictícies

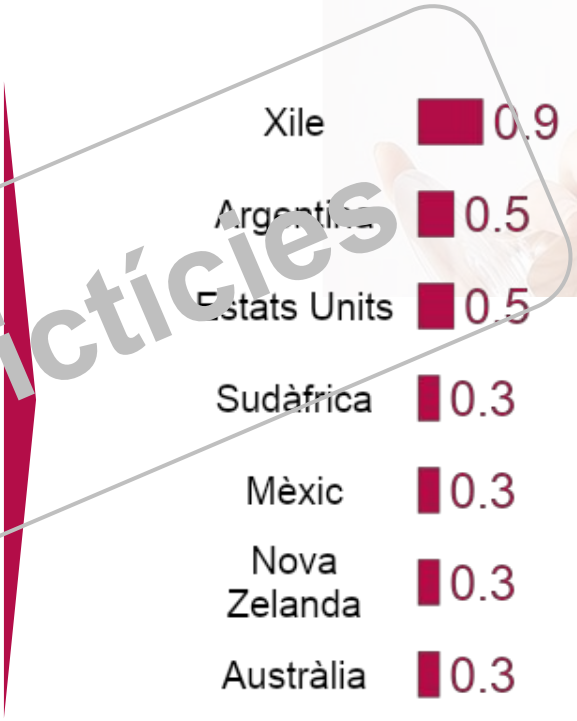
# Distribució de les vendes DO de la Resta del Món

## Els vins de fora d'Europa, tenen una penetració molt residual, no arribant a l'1% en cap cas.

*% ampolles venudes de vins de*

**Resta del món**

**3%**

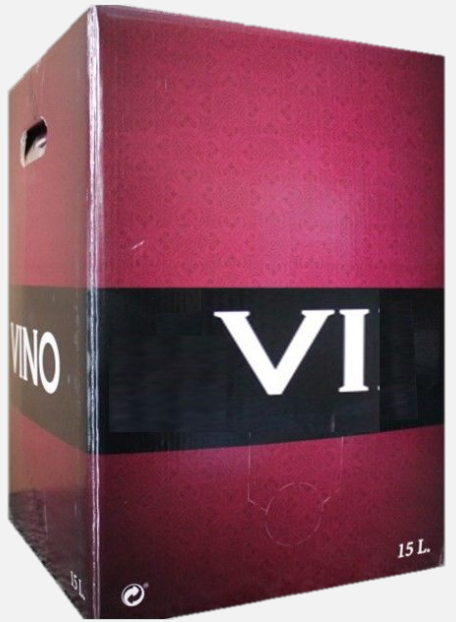



Dades fictícies

# Distribució de les vendes per format d'ampolla

**3 de cada 4 ampolles venudes són en format estàndard (75 cl). Li segueix de lluny el format Màgnum (1,5 lts) i el tres vuitens (37,5 cl), mentre els altres formats no arriben al 5%.**

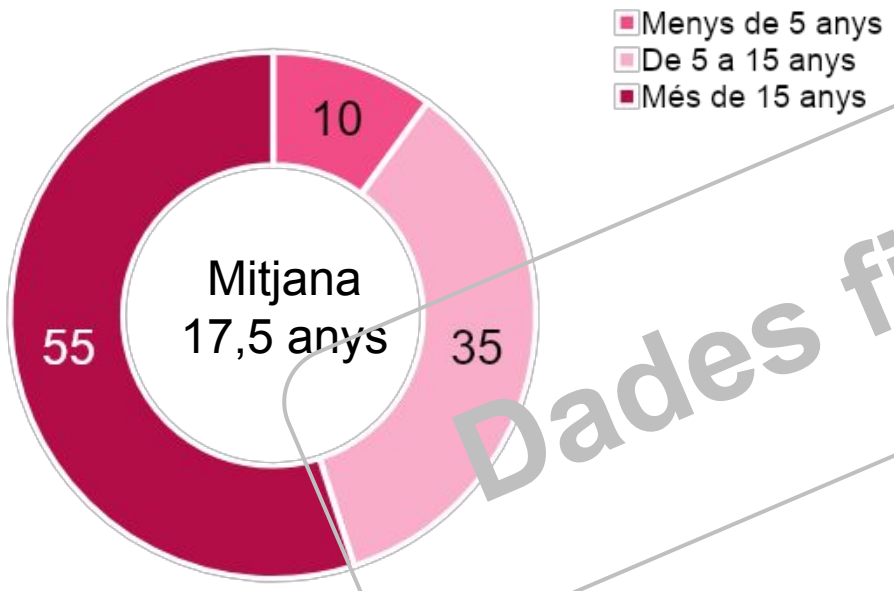
Dades fictícies

| Chopin (0,25 cl) Benjamí (0,20 cl) | Llauna | Tres Vuitens (37,5 cl.) | Estàndard (75 cl.) | Màgnum (1,5 lts.) | Doble Màgnum (3 lts.) | Bag in box |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | | | | |  |
| 3% | 2% | 7% | 76% | 8% | 2% | 2% |

# Perfil de les botigues

*- amb dades fictícies -*

# Quin és el perfil de les botigues




Dades fictícies

**Les botigues catalanes tenen una mitjana de gairebé 18 anys. Més de la meitat tenen una antiguitat superior als 15 anys.**

Observatori del vi

# Moltes gràcies!